

PHỤ LỤC 05:

Biểu phí sản phẩm – dịch vụ chuyển nhượng và nhận chuyển nhượng chứng chỉ tiền gửi

1. Mức phí:

- Mức phí chuyển nhượng Chứng chỉ tiền gửi: 0,1%/năm;
- Mức phí nhận chuyển nhượng Chứng chỉ tiền gửi: 0,1%/năm;

Mức phí trên chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng VAT (10%).

2. Công thức tính phí chuyển nhượng và nhận chuyển nhượng Chứng chỉ tiền gửi:

- Phí chuyển nhượng = (Mức phí chuyển nhượng * mệnh giá CCTG * số ngày sở hữu CCTG của bên chuyển nhượng)/365.
- Phí nhận chuyển nhượng = (Mức phí nhận chuyển nhượng * mệnh giá CCTG * số ngày sở hữu CCTG của bên nhận chuyển nhượng)/365.

Trong đó:

- + Số ngày sở hữu CCTG của bên chuyển nhượng: tính từ ngày phát hành CCTG hoặc từ ngày sở hữu Chứng chỉ tiền gửi đến ngày chuyển nhượng CCTG.
- + Số ngày sở hữu CCTG của bên nhận chuyển nhượng: tính từ ngày CCTG được chuyển nhượng đến khi đến hạn CCTG (đối với trường hợp CCTG không chuyển nhượng cho Khách hàng tiếp theo) hoặc đến khi chuyển nhượng CCTG (đối với trường hợp CCTG được chuyển nhượng cho Khách hàng tiếp theo).

3. Đối tượng thu phí và thời điểm thu phí:

- Phí chuyển nhượng: thu một lần của Bên chuyển nhượng khi Bên chuyển nhượng chuyển nhượng CCTG cho Bên nhận chuyển nhượng và có xác nhận của Ngân hàng.
- Phí nhận chuyển nhượng: thu một lần của Bên nhận chuyển nhượng khi đến hạn Chứng chỉ tiền gửi (áp dụng khi Bên nhận chuyển nhượng không chuyển nhượng CCTG cho Khách hàng tiếp theo) hoặc thu một lần của Bên nhận chuyển nhượng khi Bên nhận chuyển nhượng chuyển nhượng CCTG cho Khách hàng tiếp theo và có xác nhận của Ngân hàng.

4. Đối tượng áp dụng phụ lục biểu phí:

- Các Khách hàng tổ chức, doanh nghiệp thuộc line LCs theo quy định của NCB ban hành từng thời kỳ² hoặc các Khách hàng tổ chức, doanh nghiệp thuộc HUB kinh doanh KHDNL – Trung tâm KHDNL quản lý.

5. Code phí:

- Phí chuyển nhượng chứng chỉ tiền gửi: CNTG02001;
- Phí nhận chuyển nhượng chứng chỉ tiền gửi: CNTG02002;

Mã hạch toán Category Account: PL52658

² Hiện tại theo quyết định 4050/2024/QĐ-BĐH.NCB vv ban hành phương pháp xác định phân khúc Khách hàng doanh nghiệp tại NCB